

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Tombola eJobs”

Perioada de desfasurare a campaniei: **1 septembrie – 28 septembrie 2014**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizator: eJobs Group S.A., persoană juridică română, cu adresa de corespondență în Bld. Dimitrie Pompeiu, nr. 6, corp A, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8378/2005 și cod fiscal RO17562631, înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 3172, denumită în continuare "Organizator".

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea acestuia pe site-ul www.ejobs.ro/tombolaejobs fiind disponibil oricarui solicitant in mod gratuit trimitand o scrisoare la sediul Bld. Dimitrie Pompeiu, nr. 6, corp A, sector 2, București. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari in cadrul site-urilor www.eJobs.ro/tombolaejobs. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Pe perioada Campaniei Promotionale, Organizatorul va desfasura urmatoarele activitati:

- preia prin intermediul www.eJobs.ro/tombolaejobs: nume, prenume, oras, email, telefon, procentul de informatii din completarea CV-ului din platforma eJobs al participantilor necesare participarii in campania „ Tombola eJobs”
- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala;
- va contacta castigatorii Campaniei pe aresa de e-mail cu care acestia si-au creat contul de utilizator pe platforma eJobs.ro, pentru validarea si colectarea datelor suplimentare (act de identitate si alte informatii necesare pentru a se asigura ca nu exista vreo frauda in metoda de participare) in vederea validarii acestora ca si castigatori si acordarea premiilor;
- va semna un Proces Verbal de predare-primire premii cu fiecare dintre castigatori

Desfasurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toti participantii la promotie. Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului promotiei.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **1 septembrie ora 9:00 – 28 septembrie 2014 orele 23:59:59 2014 inclusiv**, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice, cu domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 septembrie 2014, detin un cont de utilizator activ si real in platforma eJobs.ro, adresa de e-mail, si care,

cunoscand prevederile prezentului Regulament, cu care sunt intru totul de acord, doresc sa participe in campanie respectand pasii de la "Sectiunea 5. Mecanismul campaniei" din prezentul Regulament.

4.2. La campania "Tombola eJobs" nu au dreptul sa participe angajatii eJobs Group S.A., SC Ringier Romania SRL si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care indeplineste cerintele prevazute la Sectiunea 4 de mai sus poate participa la prezenta Campanie. Un participant este identificat in functie de adresa de e-mail cu care se inregistreaza in www.eJobs.ro/tombolaejobs.

5.1.1. Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie sa urmeze instructiunile de mai jos:

→ sa intre pe site-ul www.ejobs.ro/tombolaejobs

→ sa detina un cont de utilizator activ si real in platforma eJobs.ro, care sa aiba noul format de CV completat cu informatii reale in proportie de minimum 90%. Situatiile de participare pot fi urmatoarele, in functie de natura fiecarui vizitator/utilizator al site-ului:

1. utilizator cu un cont deja existent, dar nu are noul format de CV completat in proportie de minimum 90%. Acest utilizator trebuie sa actualizeze informatiile* din noul format de CV in proportie de minimum 90% (sa isi completeze CV-ul cu informatii corecte pentru a atinge pragul mentionat).

2. utilizator cu un cont deja existent, care are noul format de CV deja completat in proportie de minimum 90% . Acest utilizator trebuie sa se asigure ca informatiile* sunt actualizate si reale.

3. nou utilizator pe site, care isi creeaza in perioada campaniei cont activ si real in platforma eJobs.ro, care isi completeze noul format de CV cu informatii reale in proportie de minimum 90%.

*Informatiile din CV trebuie sa fie reale, actualizate si sa indeplineasca o proportie de completare de minimum 90%.

→ dupa indeplinirea uneia dintre cerintele tipurilor de utilizator (cea care il vizeaza dintre cele 3 situatii prezentate mai sus 1,2,3), utilizatorul trebuie sa apese butonul "Participa" din pagina dedicata campaniei www.ejobs.ro/tombolaejobs, sau din profilul acestuia, pentru a fi inclus in campanie. Atentie – utilizatorul unic va putea apasa o singura data pe butonul "Participa" (ceea ce inseamna o singura sansa la premii).

→ doar urmand pasii de mai sus utilizatorul va fi inclus in tragerile la sorti pentru premiile campaniei, dupa cum urmeaza:

a. Premii Categoria I: 4 excursii saptamanale in Europa (o excursie/saptamana), pentru 2 persoane (castigator + un insotitor) -> in functie de saptamana in care s-a inscris in campanie, userul va fi inclus in tragerea la sorti aferenta saptamanii respective

b. Premiu Categoria II: o masina Opel Corsa -> dintre toti userii inscrisi in campanie se va organiza o tragere la sorti, in urma careia se va desemna mare castigator al campaniei

→ indeplinind conditiile de mai sus, fiecare castigator va avea o singura sansa la premiile campaniei (este identificat ca si utilizator unic cu o singura sansa la premii).

→ utilizatorul platformei care a participat deja la campanie si are o sansa la premii, poate obtine o sansa in plus daca da "share" campaniei pe profilul lui personal din reseaua de socializare Facebook, DOAR prin intermediul butoanelor adresate acestei extra sanse din pagina www.ejobs.ro/tombolaejobs . Prin acest procedeu, utilizatorul unic va avea doua sanse la extragerea saptamanala in care se incadreaza in functie de momentul in care a participat (Premii Categoria I) si doua sanse la premiul cel mare al campaniei (Premiu Categoria II). In cazul in care un utilizator repeta procedeul de "share" de mai multe ori sansele lui la premiul nu vor creste mai mult -> se va lua in calcul un singur "share".

Atentie:

- persoanele care isi fac mai multe conturi de utilizator pe platforma ejobs.ro si participa cu mai mult de 1 dintre ele in campanie, vor fi descalificati
- utilizatorii care nu furnizeaza informatii reale in CV, vor fi descalificati

- maximum de sanse pe care un utilizator le are la premii este 2 – acest lucru fiind posibil doar respectand cu exactitate mecanismul de mai sus.
- Toti utilizatorii trebuie sa aiba peste 18 ani si sa faca dovada acestui lucru
- Utilizatorii si castigatorii desemnati trebuie puna la dispozitia Organizatorului documente care atesta informatiile adaugate in CV-ul de pe platforma eJobs.ro (la cererea Organizatorului).

5.2. DESEMNARE CASTIGATORI

In urma inscrierilor in campanie, se vor desemna castigatorii dupa cum urmeaza:

Desemnare castigatorii Premii Categoria I

- vor avea loc 4 trageri la sorti, cate una pe saptamana de campanie, in urma fiecareia desemnandu-se cate 1 castigator + 3 rezerve
 - un utilizator poate castiga o singura in cadrul Premiilor Categoriae I
- Tragerea la sorti nr. 1 / Premii Categoria I → 8 septembrie 2014, ora 14:00
- se va extrage dintre toti utilizatorii (care au indeplinit detaliile de la Sectiunea 4 & 5) inscrisi in campanie in perioada 1 septembrie 2014, ora 14:00 – 7 septembrie 2014 , ora 23:59:59
 - castigatorul va fi facut public pe pagina www.ejobs.ro/tombolaejobs/castigatori, in cursul zilei de 9 septembrie 2014
- Tragerea la sorti nr. 2 / Premii Categoria I → 15 septembrie 2014, ora 14:00
- se va extrage dintre toti utilizatorii (care au indeplinit detaliile de la Sectiunea 4 & 5) inscrisi in campanie in perioada 8 septembrie – 14 septembrie 2014, ora 23:59:59
 - castigatorul va fi facut public pe pagina www.ejobs.ro/tombolaejobs/castigatori, in cursul zilei de 16 septembrie 2014
- Tragerea la sorti nr. 3 / Premii Categoria I → 22 septembrie 2014, ora 14:00
- se va extrage dintre toti utilizatorii (care au indeplinit detaliile de la Sectiunea 4 & 5) inscrisi in campanie in perioada 15 septembrie – 21 septembrie 2014, ora 23:59:59
 - castigatorul va fi facut public pe pagina www.ejobs.ro/tombolaejobs/castigatori, in cursul zilei de 23 septembrie 2014
- Tragerea la sorti nr. 3 / Premii Categoria I → 29 septembrie 2014, ora 14:00
- se va extrage dintre toti utilizatorii (care au indeplinit detaliile de la Sectiunea 4 & 5) inscrisi in campanie in perioada 22 septembrie – 28 septembrie 2014, ora 23:59:59
 - castigatorul va fi facut public pe pagina www.ejobs.ro/tombolaejobs/castigatori, in cursul zilei de 30 septembrie 2014

Desemnare castigator Premiu Categoria II -> 29 septembrie 2014, ora 15:00

- se va extrage un castigator + 3 rezerve dintre toti utilizatorii (care au indeplinit detaliile de la Sectiunea 4 & 5) inscrisi in campanie pana la data de 28 septembrie 2014, ora 23:59:59, inclusi fiind si cei care au castigat premiile de la Categoria I
- castigatorul va fi anuntat pe pagina www.ejobs.ro/tombolaejobs/castigatori, in cursul zilei de 30 septembrie 2014

Tragerile la sorti se vor efectua printr-un sistem de algoritmi aleatori disponibil pe platforma randon.org, iar tragerea la sorti pentru Premiu Categoria II se va face in prezenta unui Notar Public.

5.3. PREMIILE CAMPANIEI TOMBOLA EJOBS

In urma tragerilor la sorti si validarea castigatorilor, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Premii Categoria I

- 4 excursii in Europa (cate una in fiecare saptamana a campaniei, conform cu mecanismul de extragere de la punctul **5.2. DESEMNARE CASTIGATORI**), valabile pentru 2 persoane (castigator + un invitat al acestuia).
- In cadrul tragerilor la sorti nr. 1 & 2, excursiile vor fi in Viena, iar pentru tragerile la sorti nr. 3 & 4 vor fi in Roma.

- Fiecare premiu include: Cazare Hotel 3* pentru 2 nopti in camera dubla, mic dejun inclus, bilete avion si taxe de aeroport, totul pentru castigator & insotitor. Alte costuri aferente excursiilor cad in responsabilitatea castigatorului.

Valoarea unui Premiu Categoria I = 5495,5 lei (TVA inclus, echivalentul a 1250 euro, calculat la cursul de 4,3964 lei/ euro din

26.08.2014)

Valoarea totala Premii Categoria I = 21982 lei (TVA inclus, echivalentul a 5000 euro, calculat la cursul de 4,3964 lei/ euro din

26.08.2014)

Premiu Categoria II

- o masina Opel Corsa (conform cu mecanismul de extragere de la punctul **5.2. DESEMNARE CASTIGATORI**), pentru marele castigator al campaniei.
- Descriere premiu:



OPEL CORSA Benzina Wir leben Autos.



Valoarea Premiu Categoria II: 40833,76 lei (TVA inclus, echivalentul a 9288 euro, calculat la cursul de 4,3964 lei/ euro din 26.08.2014)

Valoarea totala a premiilor: 62815,76 lei (TVA inclus, echivalentul a 14288 euro, calculat la cursul de 4,3964 lei/ euro din 26.08.2014)

Premiile nu pot fi transmise altor persoane.

Pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor, Organizatorul va contacta castigatorii pe adresa de email cu care acestia si-au creat contul de utilizator in platforma eJobs.ro, in termen de 2 zile lucratoare de la afisarea lor pe site-ul de campanie.

Toate premiile campaniei se vor inmana castigatorilor in maxim 2 luni calendaristice de la data incheierii campaniei.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la campanie sa fie validat ca si castigator, trebuie sa indeplineasca, simultan conditiile prevazute la punctele a, b, c, d, e de mai jos:

- Sa indeplineasca conditiile de participare de la Sectiunea 4;
- Sa se inscrie in concurs conform mecanismului prevazut in Sectiunea 5;
- Sa completeze toate datele personale si de contact solicitate in termenul prevazut la Sectiunea 1;
- Sa ofere orice informatii necesare Organizatorului, prin care acesta poate avea siguranta ca informatiile din CV sunt reale.

e) Sa raspunda e-mailului primit de la Organizator, pe adresa cu care acestia si-au creat contul de utilizator pe platforma eJobs.ro, in vederea anuntarii ca a castigat in termen de 48 de ore de la primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va raspunde in termenul mentionat, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora (ex. Atunci cand castigatorul nu a putut fi validat, Organizatorul va contacta prima rezerva, cea care a fost extrasa prima dupa castigator). In cazul rezervelor se va aplica acelasi termen de raspuns la mailul primit din partea Organizatorului pentru a fi validat (daca prima rezerva nu va fi nici ea validata, se va trece la rezerva numarul 2 si asa mai departe). In urma nevalidarii castigatorului si nici a rezervelor, premiul nu se va mai acorda.

SECTIUNEA 7. TERMENI SI CONDITII APLICABILE CAMPANIEI

Participarea la campanie este posibila numai online, cu ajutorul Internetului.

Orice hotarare luata de Ejobs Group S.A. in legatura cu prezenta campanie este finala si nu se supune niciunui recurs, nu se va implica in niciun schimb de corespondenta si nici nu se va angaja in vreo comunicare cu privire la campanie, castigatori, probleme procedurale sau rezultatele campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca contul utilizatorilor care sunt suspectati de fraudare a mecanismului de participare.

Organizatorul va avea dreptul de a folosi imaginea, numele castigatorilor in cadrul comunicarii aferente campaniei precum si in alte materiale de comunicare.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele prevazute la Sectiunea 1 si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta solicitarilor ce apar ulterior desemnarii castigatorilor.

9.4. Desemnarea castigatorilor poate fi un eveniment public. Cu acordul expres si neechivoc al castigatorilor manifestat prin semnarea unei declaratii, numele si imaginea acestora pot fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparitura. Acesta acord nu este obligatoriu si nu conditioneaza acordarea premiilor.

9.5. Prin participarea la Campanie toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.6. Campanie nu prevede castiguri in bani si nici premiile nu pot fi schimbate cu valoare acestora in bani.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participantilor la campania „Tombola eJobs” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea participantilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, precum si comunicari viitoare despre campania la care au participat. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

Organizatorul va respecta dispozitiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, referitor la transmiterea de informatii prin e-mail si alte mijloace electronice.

In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa Ejobs Group S.A. din Bld. Dimitrie Pompeiu, nr. 6, corp A, sector 2, București, o data pe an, in mod gratuit, compania Ejobs Group S.A., va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

(i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

(ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Ejobs Group S.A., este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 3172.

La data incetarii Campaniei baza de date constituita va fi distrusa pentru acele persoane care si-au exprimat acordul expres si neechivoc de a nu primi comunicari ulterioare de marketing referitoare la marcele, produsele si campaniile promotionale ale Organizatorului urmand a se consemna distrugerea acestora conform prevederilor Legii 677/2001

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 12. LITIGII

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare este publicat pe site-ul www.ejobs.ro/tombolaejobs fiind disponibil oricarui solicitant in mod gratuit trimitand o scrisoare la sediul Ejobs Group S.A. din Bld. Dimitrie Pompeiu, nr. 6, corp A, sector 2, București. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului **Regulament** de catre toti participantii la campanie.

Prezentul **Regulament Oficial** a fost semnat in 3 exemplare originale astazi